



PARCOURS DE FORMATION

Architectes



FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

L'excellence au service de vos besoins



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

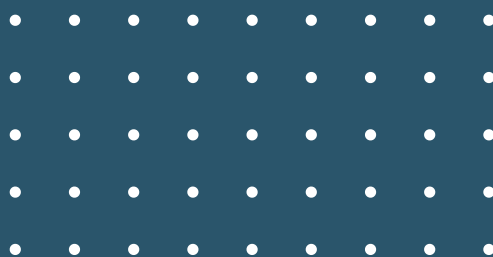
ACTIONS DE FORMATION



2 avenue Georges Pompidou / Brest



06 46 36 20 64



contact@esprit-formations.fr

Apprendre c'est vouloir **progresser**, c'est être animé d'une **passion**, d'une soif
intense de **découverte**.

Présentation d'Esprit Formation

Architectes, formez-vous avec **Esprit Formation**, organisme de formation finistérien depuis **15 ans**.

Nous vous accompagnons dans le développement de vos **compétences** grâce à des **formations concrètes**, conçues pour répondre aux **exigences** de votre métier. Notre approche, alliant **théorie et pratique**, s'adapte à vos projets : perfectionnement, reconversion ou montée en compétences.

Chez Esprit Formation, vous bénéficiez d'un **accompagnement personnalisé**, avec des **formateurs expérimentés** proches de vos réalités terrain. Nous favorisons les échanges entre professionnels pour enrichir vos apprentissages.

Soucieuse d'**innovation**, notre équipe intègre les dernières évolutions du secteur, y compris les **outils numériques** et l'intelligence artificielle, pour mieux anticiper vos défis. Avec vous, nous construisons les **solutions de demain**.



Gérald Sauvageot
Directeur



Nos formateurs



Maître Cahours
Avocate



Mélanie Le Gall
Architecte



Yann CABON
Formateur Expert IA



Estelle Pierquin
Experte marketing
digital



Laura Le Prunnec
Social media manager



Astrid Chatain
Sophrologue



Régine Eildé
Psychologue



Léa Sélébrio
Formatrice



Lydie Person
Coach conférencière



Nos formateurs



Emmanuelle Le Gall
Géobiologue



Hélène Saugez
Docteur en droit



Gérald Sauvageot
Formateur



Romain Guilmault
Expert technique
du bâtiment



Géraldine Gomez
Formatrice



Clément Houy
Formateur

SOMMAIRE :

1. Vers une transition environnementale et énergétique

Améliorer ses pratiques constructives face aux enjeux énergétiques

- Connaître les aides à la rénovation énergétique des logements individuels
- Concevoir une enveloppe performante, saine et confortable en architecture
- Prévenir le risques d'humidité en architecture: conception, chantier et usage
- Le bois brûlé japonais (yaki sugi): techniques, usages et mise en oeuvre professionnelle

Améliorer sa conception architecturale par les énergies du lieu

- Dialoguer avec l'espace
- Vers une architecture intégrative - Géobiologie
- Vers une architecture intégrative - FENG SHUI
- Vers une architecture intégrative - géométrie sacrée

pratique courante

pratique courante

pratique courante



2. Vers une agence plus fluide et plus efficace

Améliorer sa présence digitale grâce à l'IA et aux réseaux sociaux

- Réinventez votre pratique architecturale avec l'IA : gagnez en efficacité, simplifiez la gestion et explorez de nouvelles pistes créatives
- Apprendre à mettre en valeur ses projets grâce aux réseaux sociaux
- Apprendre à Développer ses réseaux sociaux et apprendre à utiliser canva
- Construire une stratégie digitale efficace
- Voir son projet autrement : le drone au service de l'architecture

Niveau 1

Niveau 2

Niveau 3

Améliorer vos connaissances réglementaires

- Comprendre les responsabilités des architectes
- Assurer sa conformité au RGPD et valoriser les données à son profit

Améliorer votre relation aux autres et votre qualité de vie au travail

- Organiser son activité et réguler sa charge mentale professionnelle
- Argumenter, convaincre et conduire l'échange autour du projet
- De la gestion de son agence à la stratégie de son équipe : anticiper les compétences de demain
- Piloter une équipe au quotidien : méthodes, posture et outils concrets
- Gérer son temps, son stress et les tensions professionnelles

Vers une transition environnementale et énergétique



Améliorer ses pratiques constructives face
aux enjeux énergétiques



CONNAÎTRE LES AIDES À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS INDIVIDUELS



Contexte de la formation

Face aux enjeux de la transition énergétique et à l'évolution de la réglementation immobilière (DPE, loi Climat et Résilience), cette formation permet de maîtriser les dispositifs d'aides à la rénovation énergétique pour mieux accompagner ses clients.

LES OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux de la rénovation énergétique & la réglementation en vigueur
- Comprendre les Types d'Aides Disponibles & les critères d'éligibilité
- Valoriser la performance énergétique dans les transactions immobilières & orienter les potentiels acheteurs vers les bons interlocuteurs

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice – Mélanie Le Gall Architecte et formatrice pour Esprit Formation

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
1 jours

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1- Accompagner les futurs acheteurs dans leur projet de rénovation énergétique

Introduction – contexte historique et réglementaire

- Évolution de la réglementation thermique (RT, RE2020).
- Enjeux climatiques et objectifs de la rénovation énergétique en France.
- Cadre légal actuel (DPE, obligations de rénovation)

Orienter les futurs acheteurs vers les bons interlocuteurs

- Identifier les professionnels clés (artisans RGE, bureaux d'études, Accompagnateur Rénov').
- Distinguer les rôles de chacun selon l'ampleur du projet.

Décrypter un audit énergétique

- Lire et interpréter les résultats d'un DPE et d'un audit énergétique.
- Identifier les postes de déperdition thermique prioritaires.
- Comprendre les recommandations de travaux proposées.

Contenu de la formation

Rénovation « par gestes » – Ma Prime Rénov'

- Principe et fonctionnement des aides mono-geste.
- Types de travaux éligibles (isolation, chauffage, ventilation).

Rénovation énergétique globale avec Mon Accompagnateur Rénov'

- Rôle et obligations de l'Accompagnateur Rénov'.
- Étapes du parcours de rénovation globale.

Ma Prime Rénov' Parcours accompagné

- Conditions d'éligibilité et gain énergétique minimum exigé.
- Différences avec le parcours par gestes.

Grands principes de calcul des aides Ma Prime Rénov'

- Méthode de calcul selon les revenus et le type de travaux.
- Plafonds et taux de prise en charge.

Autres aides à la rénovation

- Éco-PTZ, CEE, aides locales et régionales.
- Cumul des aides possibles.

CONCEVOIR UNE ENVELOPPE PERFORMANTE, SAINE ET CONFORTABLE EN ARCHITECTURE



Contexte de la formation Face aux enjeux de performance énergétique, cette formation permet de maîtriser les principes et techniques d'isolation en construction et rénovation.

LES OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les principes de l'isolation thermique
- Identifier les différents matériaux isolants
- Analyser les performances thermiques d'un bâtiment
- Limiter les ponts thermiques et les risques de condensation
- Prescrire des solutions adaptées aux projets de construction et de rénovation

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formateur – Romain Guilmaut Expert du bâtiment et formateur depuis 20 ans

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 jours

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1- Comprendre la thermique du bâtiment

Choisir le bon isolant selon le projet

- Comprendre les performances réelles des isolants au-delà du simple R thermique.
- Comparer matériaux minéraux, biosourcés et synthétiques.
- Intégrer confort d'hiver, confort d'été, humidité et inertie.

Concevoir des parois adaptées à chaque situation

- Réhabilitation patrimoniale.
- Ossature bois.
- Toitures et planchers.
- Gestion des ponts thermiques et du risque de condensation.

**Contenu de la
formation**

Jour 2- Du confort d'été à la performance durable du bâtiment

Maîtriser le confort d'été sans climatisation

- Protection solaire.
- Inertie thermique.
- Ventilation naturelle et nocturne.
- Impact des couleurs et de l'albédo.

Sécuriser la performance jusqu'à la livraison

- Composition correcte des parois (pare-vapeur, isolation, pare-pluie).
- Validation hygrothermique des solutions.
- Points de vigilance sur la VMC double flux.
- Rédaction des prescriptions et conseils d'usage.



Contexte de la formation

Permettre de concevoir des projets sains en anticipant les transferts d'humidité par le choix des matériaux, de sécuriser les points critiques lors, et de formaliser son devoir de conseil concernant l'usage du bâtiment.

LES OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les transferts hygrothermiques (valeur S_d , perspiration) pour choisir la bonne typologie de paroi.
- Comprendre l'interaction physique directe entre le type d'émetteur de chauffage, le taux d'humidité de l'air et le taux de renouvellement d'air pour prévenir le risque de condensation.
- Contrôler et interpréter des mesures sur chantier.

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice : Romain Guilmaut Expert du bâtiment et formateur depuis 20 ans

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 jours

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 : La Conception et le Choix des Matériaux

Comprendre les mécanismes réels de l'humidité

- Condensation, point de rosée et transferts de vapeur d'eau.
- Perspiration des parois et gestion de la valeur S_d .
- Interactions entre chauffage, ventilation et humidité.

Prescrire des solutions adaptées selon le bâti

- Construction neuve.
- Réhabilitation énergétique.
- Bâti ancien et matériaux perspirants.
- Choix des matériaux biosourcés et correcteurs thermiques.

Concevoir des détails constructifs sans risque

- Continuité des barrières à l'eau, à l'air et à la vapeur.
- Traitement des points singuliers.
- Interfaces menuiseries, dalles, toitures-terrasses.
- Réduction des ponts thermiques et des risques de condensation.

Jour 2 : Le Chantier, l'Usage et la Posture de l'Architecte

Diagnostiquer efficacement sur le terrain

- Utilisation des outils de mesure.
- Lecture des symptômes d'humidité.
- Identification des causes réelles des désordres.
- Construction d'un diagnostic fiable et argumenté.

Sécuriser la performance dans le temps

- Vérification de la cohérence chauffage / ventilation / enveloppe.
- Prévention des sinistres liés à l'usage.
- Formalisation du devoir de conseil.
- Transmission des bonnes pratiques au maître d'ouvrage.

LE BOIS BRULÉ JAPONAIS (YAKI SUGI) : TECHNIQUES, USAGES ET MISE EN OEUVRE PROFESSIONNELLE



Contexte de la formation

Face à l'intérêt croissant pour les matériaux durables, cette formation permet de maîtriser les techniques de production et de mise en œuvre du bois brûlé japonais (Yaki Sugi).

LES OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les principes du Yaki Sugi
- Identifier les essences adaptées
- Prescrire le bois brûlé dans un projet
- Maîtriser les bonnes pratiques de mise en œuvre

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice : Mélanie Le Gall Architecte et formatrice pour Esprit Formation

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
1 jour

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Comprendre le Yaki Sugi comme matériau architectural

- Cette première demi-journée permet de découvrir l'origine du Yaki Sugi, ses qualités visuelles, ses usages possibles et ses limites.
- Les participants analysent ce que le bois brûlé peut apporter à un projet : profondeur, texture, contraste, rapport à la lumière, intégration dans le paysage, ambiance intérieure ou extérieure.
- Ils apprennent aussi à distinguer un usage pertinent d'un simple habillage décoratif.
- Travail proposé : analyse de références architecturales et identification des bonnes pratiques.

Concevoir avec le bois brûlé

- Cette séquence aborde les conditions d'intégration du Yaki Sugi dans un projet : façade, extension, volume secondaire, entrée, détail architectural ou aménagement intérieur.
- Les participants travaillent sur les points essentiels à anticiper : exposition, vieillissement, pose, ventilation, choix des essences, raccords avec les autres matériaux et entretien dans le temps.
- L'enjeu est de comprendre que le bois brûlé ne se choisit pas seulement pour son apparence, mais pour sa cohérence avec le contexte et les usages du bâtiment.
- Travail proposé : choix d'implantation du Yaki Sugi sur un projet support et repérage des points de vigilance.

Vers une transition environnementale et énergétique



Améliorer sa conception architecturale par
les énergies du lieu





Contexte de la formation

Face à une architecture souvent réduite à ses seuls enjeux techniques et esthétiques, cette formation permet de développer une approche plus sensible de l'espace, intégrant énergies subtiles, géobiologie et géométrie sacrée.

LES OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre l'impact des énergies subtiles dans la conception des espaces
 - Comprendre les grands principes de la géobiologie, du feng shui et de la géométrie sacrée
 - Identifier des leviers simples à intégrer dans un projet architectural
- Intégrer une réflexion sur une approche plus holistique de l'espace bâti

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice : Mélanie Le Gall Architecte et formatrice pour Esprit Formation

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
1 jour

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Ressenti des énergies du sol : failles, veines d'eau, réseaux telluriques

- Cette séquence pose les bases de la lecture énergétique d'un lieu, souvent absente des approches architecturales classiques.
- Les participants apprennent à distinguer les principales perturbations telluriques : failles géologiques, veines d'eau souterraines et réseaux telluriques (Hartmann, Curry).
- Ils découvrent en quoi ces perturbations peuvent influencer le confort et le bien-être des occupants d'un espace bâti.
- Travail proposé : repérage des zones potentiellement sensibles à partir d'un plan fourni.

Initiation aux outils de détection : baguettes, pendule

- Cette étape permet une prise en main concrète des outils traditionnels de la géobiologie.
- Les stagiaires expérimentent l'usage des baguettes et du pendule pour ressentir les variations énergétiques d'un lieu.
- Ils apprennent les bases du protocole de mesure : posture, questionnement et interprétation des réponses obtenues.
- Travail proposé : exercices de détection en binôme sur différents supports et environnements.

Contenu de la formation

Cas pratiques d'observation sur plan et sur site

- Cette séquence met en application les acquis à travers des cas pratiques.
- Les participants s'entraînent à repérer les perturbations directement sur un plan architectural, puis à confirmer leurs observations sur le terrain.
- Ils apprennent à croiser les informations recueillies afin d'établir un diagnostic fiable et exploitable.
- Travail proposé : étude de cas sur un projet réel ou fictif, avec restitution sous forme de plan annoté.

Mise en œuvre des protocoles de neutralisation

- Cette dernière étape aborde les solutions concrètes à intégrer dans un projet architectural.
- Les stagiaires découvrent les différentes techniques permettant de neutraliser ou d'atténuer les perturbations identifiées.
- L'enjeu est de comprendre comment intégrer ces solutions dès la conception, sans compromettre les contraintes techniques et esthétiques du projet.
- Travail proposé : élaboration de préconisations adaptées à un cas d'étude.



Contexte de la formation

Cette formation permet aux architectes d'intégrer la géobiologie et le Feng Shui à leur pratique courante, du diagnostic du lieu jusqu'aux premiers conseils d'aménagement.

LES OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser un diagnostic géobiologique complet d'un lieu
- Apprendre à utiliser les outils de détection (baguettes, pendule) pour repérer les perturbations géobiologiques
- Mettre en pratique les premiers repérages sur plan et sur site

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice : Emmanuelle Le Gall
Géobiologue et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 journées

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 : Diagnostic géobiologique du lieu

Comprendre les fondamentaux de la géobiologie

- Notions d'énergies du sol et de perturbations telluriques.
- Repères sur les courants et réseaux telluriques (Hartmann, Curry).
- Influence des perturbations sur le confort et le bien-être des occupants.

Utiliser les outils de détection

- Prise en main des baguettes et du pendule.
- Protocole de mesure : posture, questionnement, interprétation des réponses.
- Fiabilisation des relevés et recoupement des informations.

Réaliser un diagnostic complet

- Méthodologie de repérage sur plan.
- Confirmation des repérages sur site.
- Formalisation d'un diagnostic géobiologique exploitable.

Jour 2 : Vers une pratique du Feng Shui

Fondements du Feng Shui

- Principe du yin et du yang.
- Les 5 éléments et leurs correspondances.
- Cycle des transformations et interactions entre les éléments.

Lire un lieu à l'aide du Bagua

- Principe et structure de la grille du Bagua.
- Superposition du Bagua sur un plan.
- Identification des zones et de leur symbolique.

Premiers conseils d'aménagement

- Harmonisation de la circulation de l'énergie (chi).
- Corrections simples : couleurs, matériaux, disposition.
- Ajustements selon les usages et les espaces de vie.

Approche client et clarification de l'intention du lieu

- Identification des attentes et des objectifs du client.
- Écoute et reformulation de l'intention du lieu.
- Restitution des préconisations de façon claire et pédagogique.



Contexte de la formation

Cette formation permet aux architectes de maîtriser le diagnostic énergétique d'un lieu et sa neutralisation, pour intégrer pleinement le Feng Shui dans leurs projets de conception.

LES OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les spécificités énergétiques selon les types de lieux (habitat, bureaux, commerces)
- Apprendre à lire un espace grâce au Bagua pour en identifier les zones clés
- Proposer des premiers ajustements d'aménagement favorisant l'équilibre et l'harmonie du lieu

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice : Emmanuelle Le Gall
Géobiologue et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 journées

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 : Diagnostic et Neutralisation

Réaliser un diagnostic complet d'un lieu

- Analyse des spécificités énergétiques selon le type de lieu : habitat, bureaux, commerces.
- Repérage des zones clés à l'aide du Bagua.
- Identification des déséquilibres et des points de blocage de l'énergie (chi).
- Formalisation d'un diagnostic clair et argumenté.

Mettre en œuvre les protocoles de neutralisation

- Techniques de correction adaptées aux perturbations identifiées.
- Choix des solutions selon la nature du lieu et les contraintes existantes.
- Priorisation des interventions les plus efficaces.

Jour 2 : Conception et Application

Intégrer la démarche dans un projet architectural

- Articulation entre lecture énergétique et contraintes techniques du bâti.
- Anticipation des ajustements dès la phase de conception.
- Proposition de premiers aménagements favorisant l'équilibre et l'harmonie du lieu.

Appliquer les concepts à des projets réels

- Mise en pratique sur des projets personnels ou réels apportés par les stagiaires.
- Restitution des préconisations et argumentation des choix.
- Transmission des bonnes pratiques pour une intégration durable en agence.

Vers une architecture intégrative – géométrie sacrée – pratique courante



Contexte de la formation

Cette formation initie les architectes aux fondamentaux de la géométrie sacrée pour développer une lecture sensible et symbolique de l'architecture, applicable à leurs propres projets.

LES OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en pratique les notions abordées à travers un projet concret, personnel ou professionnel
- S'initier aux outils fondamentaux de la géométrie sacrée : nombre d'or, tracé régulateur, mandalas architecturaux
- Développer une lecture sensible et symbolique de l'architecture à travers l'analyse de bâtiments emblématiques

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice : Emmanuelle Le Gall
Géobiologue et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
1 journée

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

S'initier aux outils fondamentaux de la géométrie sacrée

- Introduction au nombre d'or et à ses applications en architecture.
- Compréhension et utilisation du tracé régulateur.
- Découverte des mandalas architecturaux et de leur logique de composition.

Développer une lecture sensible et symbolique de l'architecture

- Analyse de bâtiments emblématiques à travers le prisme de la géométrie sacrée.
- Identification des proportions, tracés et symboliques présents dans ces réalisations.
- Mise en lien entre géométrie, harmonie perçue et ressenti dans l'espace.

Mettre en pratique sur un projet concret

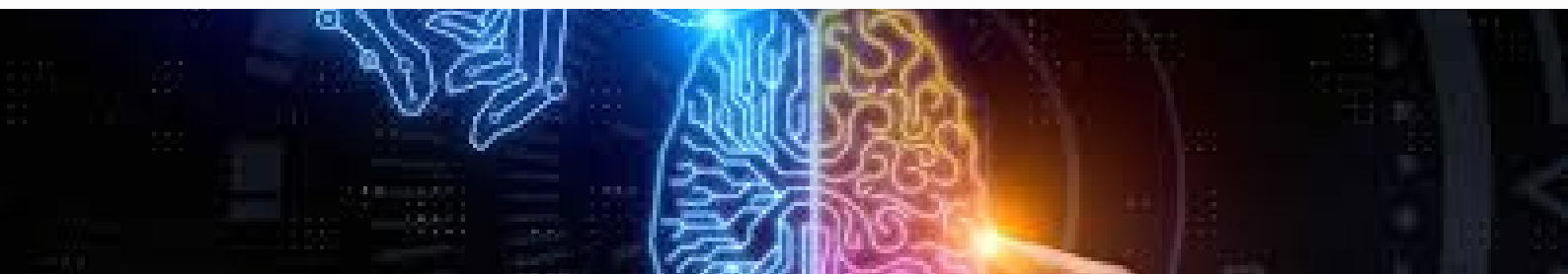
- Application des notions abordées à un projet personnel ou professionnel apporté par le stagiaire.
- Élaboration d'un tracé régulateur ou d'une composition inspirée de la géométrie sacrée.
- Restitution et échange autour des choix effectués.

2. Vers une agence plus fluide et plus efficace



Améliorer sa présence digitale grâce à l'IA et aux réseaux sociaux





Contexte de la formation Cette formation permet aux architectes de s'approprier l'IA générative et le NoCode pour réinventer leur pratique, de la création de contenus et de visuels 3D à la construction d'outils métier simples.

LES OBJECTIFS

A l'issu de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre l'IA générative : intérêts et limites
- Maîtriser le prompting : prompts efficaces et techniques avancées
- Utiliser des outils IA avancés : texte, images, audio
- Créer des visuels en 3D : générer des rendus à partir de prompts
- S'initier au NoCode : principes et application à l'architecture
- Synthétiser et conclure : apports de l'IA et perspectives

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formateur – Yann CABON Formateur Expert IA

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2
journées

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 : L'Intelligence Artificielle Générative

Comprendre l'IA générative

- Définition et fonctionnement des principaux modèles d'IA générative.
- Panorama des usages possibles en architecture et en agence.
- Intérêts, limites et points de vigilance dans l'utilisation de ces outils.

Maîtriser le prompting

- Concepts clés et piliers d'un prompt efficace.
- Techniques avancées de rédaction et d'itération des prompts.
- Exercices pratiques pour affiner et fiabiliser les résultats obtenus.

Utiliser les outils IA avancés

- Choix des outils selon les besoins : texte, images, audio.
- Paramétrage d'instructions personnalisées pour des résultats adaptés.
- Exploitation de différents formats de sortie selon les usages métier.

Créer des visuels en 3D

- Génération de rendus 3D à partir de prompts
- Outils IA pour la visualisation architecturale
- Mise en pratique sur un cas d'agence

Contenu de la formation

Jour 2 : Le NoCode au service de l'architecte

S'initier au NoCode

- Définition et principes du NoCode.
- Panorama des plateformes et de leurs cas d'usage concrets.
- Exemples d'applications développées sans code pour l'agence.

Prendre en main les outils NoCode

- Construction d'une base de données simple.
- Création de formulaires fonctionnels.
- Mise en pratique sur un cas d'usage propre à l'architecte.

Conclure sur l'IA et le NoCode

- Synthèse des apports de l'IA générative et du NoCode pour la pratique architecturale.
- Identification des opportunités à exploiter dans son propre contexte professionnel.
- Réflexion sur les perspectives d'évolution de ces outils dans le métier.

Apprendre à mettre en valeur ses projets grâce aux réseaux sociaux (niveau 1)



Contexte de la formation Cette formation permet aux architectes de professionnaliser leur présence sur les réseaux sociaux, en s'appropriant Instagram et LinkedIn pour développer leur visibilité, humaniser leur communication et renforcer leur réseau professionnel.

LES OBJECTIFS

A l'issu de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les fonctionnalités du réseau social
- Développer sa visibilité et celle de son entreprise
- Mettre en place une organisation liée à l'utilisation du réseau social
- Adopter une posture confiante pour développer son réseau de contacts
- Professionnaliser et digitaliser son compte Instagram
- Humaniser sa communication pour se vendre
- Exploiter les avantages de la publicité
- Utiliser les outils adaptés pour s'organiser et gagner du temps

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice - Laura Le Prunnec Social media manager et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 journées

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 : Comprendre et professionnaliser sa présence

Comprendre et professionnaliser ses réseaux sociaux

- Découverte des fonctionnalités et usages professionnels d'Instagram et de LinkedIn
- Plongée dans les fondamentaux et chiffres clés de LinkedIn
- Mise en place des bases de profils professionnels cohérents sur les deux plateformes

Digitaliser et mettre en valeur son activité

- Mise en avant des prestations et réalisations sur le feed et en stories Instagram
- Optimisation du profil LinkedIn pour le rendre attractif et performant
- Construction d'une ligne éditoriale adaptée à son activité

Jour 2 : Développer sa communication et sa visibilité

Humaniser sa communication pour se vendre

- Réflexion sur le comment et le pourquoi se mettre en scène
- Identification des thèmes à aborder dans ses vidéos
- Conseils et astuces pour produire des vidéos de qualité et pertinentes

Développer son réseau et sa visibilité

- Développement de son réseau, publication et prospection en confiance sur LinkedIn
- Compréhension des avantages de la publicité et comment s'en servir
- Apprentissage de la gestion d'une page entreprise

Organiser sa communication au quotidien

- Découverte des différents outils pour s'organiser et gagner du temps
- Mise en place d'une feuille de route de communication
- Découverte et partage d'outils complémentaires à Instagram et LinkedIn

Apprendre à développer ses réseaux sociaux et apprendre à utiliser canva (niveau 2)



Contexte de la formation

Cette formation permet aux architectes de développer une stratégie de contenu efficace pour leurs réseaux sociaux et de s'approprier Canva pour créer facilement des visuels professionnels.

LES OBJECTIFS

A l'issu de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Permettre aux participants de maîtriser les bases de Canva pour créer des visuels professionnels adaptés à leurs besoins de communication
- Animer ses réseaux sociaux sur la durée facilement
- Découvrir des outils performants
- Savoir faire une publicité personnalisée

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice - Laura Le Prunec Social media manager et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 journées

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 : Développer sa stratégie de contenu

Développer une stratégie de contenu

- Analyse des sujets pertinents à partager sur ses réseaux sociaux
- Recherche de sources d'inspiration adaptées à son activité
- Rédaction d'un calendrier éditorial structuré

Organiser et planifier ses publications

- Découverte des outils créatifs et d'organisation pour optimiser son temps et la qualité de ses posts
- Programmation des posts à l'avance
- Compréhension du système de publicité Meta Business Suite

Jour 2 : Créer et personnaliser ses visuels avec Canva

Prendre en main Canva

- Introduction à Canva et exploration de l'interface
- Création de visuels simples pour ses réseaux sociaux
- Approfondissement des fonctionnalités avancées

Personnaliser et mettre en pratique

- Optimisation et personnalisation de ses créations
- Cas pratique : réalisation d'un projet final
- Conclusion et questions



Contexte de la formation

Cette formation permet aux architectes de construire une stratégie digitale efficace, en s'appropriant les fondamentaux du marketing digital, l'IA et l'analyse de données pour maximiser l'impact de leurs actions.

LES OBJECTIFS

A l'issu de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les bases du marketing digital et ses principaux canaux (SEO, SEM, réseaux sociaux).
- Définir une stratégie de contenu efficace et planifier un calendrier éditorial pertinent.
- Exploiter l'IA pour optimiser, automatiser et gérer la création de contenu.
- Mettre en pratique les concepts, tester les actions et ajuster grâce au feedback.
- Analyser les données pour affiner les stratégies et maximiser l'impact des campagnes.

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice - Estelle Pierquin experte marketing digital et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 journées

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 : Comprendre et construire sa stratégie

Comprendre les fondamentaux du marketing digital

- Introduction au marketing digital et à ses enjeux pour une agence
- Compréhension des fondamentaux et des principaux canaux : SEO, SEM et SMO
- Marketing sur les réseaux sociaux

Construire sa stratégie de contenu

- Définition d'une stratégie de contenu efficace
- Planification d'un calendrier éditorial pertinent
- Email marketing et fidélisation

Jour 2 : Exploiter l'IA et analyser sa stratégie

Exploiter l'IA et les outils numériques

- Introduction aux outils et à l'IA au service du marketing digital
- Atelier interactif : mise en pratique des concepts abordés
- Automatisation et gestion optimisée de la création de contenu

Analyser et ajuster sa stratégie

- Analyse de données pour affiner ses actions
- Ajustement des stratégies grâce au feedback
- Conclusion et questions/réponses

Voir son projet autrement : le drone au service de l'architecture



Contexte de la formation Cette formation permet aux architectes de maîtriser le pilotage d'un drone en toute sécurité et d'exploiter la captation aérienne pour valoriser leurs projets.

LES OBJECTIFS

A l'issu de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender la réglementation relative à l'utilisation d'aéronefs télépilotés
- Maîtriser les intérêts de la captation aérienne dans la promotion
- Utiliser un drone lors d'une session de télépilotage
- Appliquer les règles de sécurité dans l'usage du drone

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Fomatrice - Géraldine Gomez
Formateur - Clément houy

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
1 journée

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

**Contenu de la
formation**

Comprendre la réglementation

- La réglementation aérienne relative au drone.
- La réglementation relative à l'espace au sol.
- Les deux catégories d'exploitation possibles.

Sécuriser l'usage du drone

- Les principales règles de sécurité.
- Pilotage d'un drone professionnel en double commande avec un instructeur.
- Maîtrise des axes d'évolution d'un drone professionnel.

Réaliser des captations aériennes

- Effectuer des photographies et des vidéos aériennes à vocation immobilière.
- Mise en pratique sur un cas concret de captation.
- Restitution et exploitation des rendus dans une démarche de valorisation de projet.

2. Vers une agence plus fluide et plus efficace



Améliorer vos connaissances
réglementaires





Contexte de la formation

Cette formation permet aux architectes de comprendre les enjeux juridiques liés à leurs obligations, afin d'identifier les risques et de sécuriser leur pratique face aux principales jurisprudences.

LES OBJECTIFS

A l'issu de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux juridiques liés aux obligations des architectes
- Identifier les responsabilités et les risques en cas de mauvaise exécution des travaux
- Analyser les principales jurisprudences impactant les pratiques des architectes

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice - Mélanie Cahours Avocate et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
1 journée

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Mauvaise estimation des travaux et responsabilité de l'architecte

- Identification des situations où une estimation erronée engage la responsabilité de l'architecte.
- Analyse de jurisprudences portant sur des écarts significatifs entre budget annoncé et coût réel des travaux.
- Bonnes pratiques pour sécuriser ses estimations et limiter les risques de mise en cause.

Obligations de conseil et de faisabilité du projet

- Étendue du devoir de conseil de l'architecte envers son client, à chaque étape du projet.
- Vérification de la faisabilité technique, administrative et financière avant engagement.
- Conséquences juridiques d'un manquement au devoir de conseil.

Responsabilité en cas de dépassement de budget

- Distinction entre les dépassements imputables au client et ceux relevant de la responsabilité de l'architecte.
- Analyse des obligations de suivi et d'alerte tout au long du chantier.
- Moyens de se prémunir contractuellement contre les litiges liés au budget.

Obligation de résultat dans le cadre d'une mission complète

- Différence entre obligation de moyens et obligation de résultat selon le type de mission.
- Cas dans lesquels l'architecte engage sa responsabilité sur le résultat final.
- Étude de jurisprudences illustrant les limites de cette obligation.

Défaut de contrat écrit et respect du Code de déontologie

- Risques juridiques liés à l'absence ou à l'imprécision d'un contrat écrit.
- Clauses essentielles à intégrer pour sécuriser la relation avec le client.
- Rappel des principes du Code de déontologie et de leur portée disciplinaire.

RGPD : ASSURER SA CONFORMITÉ ET VALORISER LES DONNÉES À SON PROFIT



Contexte de la formation

Cette formation permet aux architectes de comprendre les enjeux du RGPD afin d'assurer leur conformité et de valoriser les données personnelles au profit de leur activité.

LES OBJECTIFS

A l'issu de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre l'enjeu de l'application du RGPD
- Tenir un registre de traitement de données personnelles
- Utiliser les données personnelles pour développer son business

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice - Léa SELEBIRO Formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
1 journée

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Les enjeux liés au RGPD

- Compréhension du cadre général du RGPD et de son application aux professions libérales.
- Le respect des droits des clients : information, accès, rectification et suppression des données.
- La sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques de traitement des données.
- Identification des enjeux numériques liés à la collecte et à la conservation des données.

La mise en application dans les PME

- Les règles à appliquer pour une petite structure, adaptées aux moyens et ressources disponibles.
- Découverte des outils mis à disposition par la CNIL pour se mettre en conformité.
- Élaboration d'un plan d'action réaliste et proportionné à la taille de l'agence.

Application du RGPD dans le secteur immobilier

- Identification des données concernées et des informations à recueillir dans le cadre d'un projet.
- Les documents à mettre en place pour assurer la traçabilité des traitements.
- Rôle et missions du DPO (délégué à la protection des données) au sein d'une petite structure.
- Bonnes pratiques pour sécuriser les données clients tout en les valorisant dans son activité.

2. Vers une agence plus fluide et plus efficace



Améliorer votre relation aux autres et
votre qualité de vie au travail





Contexte de la formation

Cette formation vise à permettre aux professionnels de mieux organiser leur activité, clarifier leurs priorités, gérer les sollicitations multiples et réduire la charge mentale liée à l'accumulation des tâches, des demandes et des interruptions.

LES OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier son rapport au temps et à l'organisation dans son activité professionnelle.
- Repérer les facteurs de charge mentale professionnelle liés aux tâches, aux sollicitations, aux interruptions et aux priorités concurrentes.
- Distinguer l'urgent, l'important, le nécessaire et le reportable pour mieux hiérarchiser son activité.
- Structurer son organisation quotidienne et hebdomadaire à partir d'outils simples de planification et de priorisation.

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice : Régine EILDE Psychologue et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 jours

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 — Comprendre son rapport au temps et objectiver sa charge mentale

1. Comprendre les enjeux de l'organisation professionnelle

- Définir l'efficacité professionnelle.
- Distinguer être occupé, être disponible et être réellement efficace.
- Comprendre les effets de la dispersion sur la qualité du travail.

2. Identifier son rapport au temps

- Repérer ses habitudes d'organisation.
- Identifier son rythme de travail et ses moments de concentration.
- Comprendre les effets du rapport personnel au temps : anticipation, procrastination, surcontrôle, réponse immédiate, dispersion, difficulté à terminer.
- Identifier les comportements qui renforcent la surcharge : tout garder en tête, répondre immédiatement, ne pas planifier, multiplier les tâches ouvertes.

3. Cartographier sa charge mentale professionnelle

- Définir la charge mentale professionnelle.
- Distinguer charge réelle, charge perçue et charge invisible.
- Identifier les différentes sources de charge mentale
- Repérer ce qui encombre inutilement l'attention.
- Identifier les tâches qui doivent être externalisées hors de la mémoire.

4. Clarifier, hiérarchiser et arbitrer

- Distinguer urgence, importance, impact et délai.
- Clarifier l'objectif d'une tâche avant de l'exécuter.
- Identifier ce qui doit être fait, planifié, délégué, différé ou supprimé.
- Utiliser une matrice simple de priorisation.

Contenu de la formation

Jour 2 — Structurer son organisation et alléger durablement sa charge mentale

1. Construire une organisation lisible et réaliste

- Passer d'une liste de tâches à un système d'organisation.
- Structurer son activité par blocs : concentration, traitement, coordination, suivi, imprévus.
- Planifier sans rigidifier.
- Créer des routines de début et de fin de journée.
- Prévoir des temps de traitement et des temps de production.

2. Gérer les sollicitations et les interruptions

- Identifier les interruptions récurrentes.
- Distinguer disponibilité professionnelle et disponibilité permanente.
- Répondre sans se désorganiser.
- Mettre en place des règles de traitement des e-mails, messages, appels et demandes informelles.

3. Préserver son attention dans les environnements de travail exigeants

- Comprendre les effets du multitâche sur la qualité du travail.
- Regrouper les tâches de même nature.
- Protéger les temps de concentration.
- Préparer les réunions et les séquences de coordination.

4. Formaliser sa méthode personnelle d'organisation

- Identifier ses trois principales sources de surcharge.
- Définir trois règles personnelles d'organisation.
- Construire un plan d'action à 30 jours.
- Choisir les outils adaptés à son activité.

ARGUMENTER, CONVAINCRE ET CONDUIRE L'ÉCHANGE AUTOUR DU PROJET



Contexte de la formation

Cette formation permet de développer les techniques d'argumentation et de communication nécessaires pour convaincre, répondre aux objections et conduire efficacement un échange professionnel.

LES OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier son style de communication
- Adapter son discours à son interlocuteur
- Structurer un message clair et convaincant
- Construire une argumentation professionnelle
- Formuler des messages-clés mémorisables

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Jeux de rôle, simulations professionnelles, construction d'un plan d'action individuel

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens humains :

Formateur - Gérald Sauvageot Directeur de Esprit Formation et formateur

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 jours

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 – Structurer son message et développer son impact professionnel

Comprendre les enjeux de l'argumentation professionnelle

- Les mécanismes de l'argumentation et de la persuasion
- Les situations nécessitant une argumentation professionnelle
- Les attentes des différents interlocuteurs

Identifier son style de communication

- Autodiagnostic des comportements
- Points forts et axes d'amélioration
- Adaptation de sa posture selon les situations

Construire un message clair et convaincant

- Structuration du discours
- Hiérarchisation des arguments
- Formulation de messages-clés mémorisables

Développer son impact à l'oral

- Maîtrise de la voix, du regard et du rythme
- Gestion du stress et de la prise de parole
- Techniques de présentation et d'animation

Contenu de la formation

Jour 2 – Traiter les objections et conduire l'échange

Anticiper les objections

- Identification des objections fréquentes
- Préparation des réponses adaptées
- Construction d'une argumentation solide

Répondre aux objections avec méthode

- Écoute active et reformulation
- Traitement des désaccords
- Préservation de la relation professionnelle

Conduire un échange ou une négociation

- Préparation et conduite d'un échange contradictoire
- Recherche d'accords et prise de décision
- Gestion des situations de tension

Animer une séquence d'échange autour d'un projet

- Préparation et animation d'une réunion
- Gestion du temps de parole
- Synthèse et formalisation des décisions

Mises en situation et exercices pratiques

- Jeux de rôle
- Simulations professionnelles
- Construction d'un plan d'action individuel



Contexte de la formation

Cette formation vise à permettre aux professionnels en responsabilité d'organisation, de management ou de développement d'activité de comprendre et mettre en œuvre une démarche de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels.

LES OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux et la finalité d'une démarche GEPP
- Analyser les besoins actuels et futurs en compétences
- Construire une cartographie simple des emplois et compétences
- Élaborer ou améliorer des fiches de poste et référentiels de compétences.
- Repérer les écarts entre compétences disponibles et compétences nécessaires.

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formateur : Gérald Sauvageot Directeur d'Esprit Formation et formateur

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 jours

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 : Comprendre la GEPP et diagnostiquer les compétences de l'entreprise

1. Comprendre les enjeux de la GEPP

- Définir la GEPP, anciennement GPEC.

Comprendre le passage d'une logique de gestion des postes à une logique de parcours et de compétences.

- Identifier les finalités de la démarche :
- anticiper les évolutions;
- sécuriser les parcours professionnels;
- accompagner les transformations;
- structurer les besoins de formation;
- préparer les recrutements;

2. Relier la GEPP aux réalités des entreprises d'architecture et de maîtrise d'œuvre

Identifier les évolutions qui impactent les compétences:

- transition environnementale;
 - réglementations;
 - numérique et outils collaboratifs ;
 - BIM et coordination de projet ;
- évolution des attentes des maîtres d'ouvrage ;
- complexification administrative;
- nouvelles missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage ;

3. Identifier les concepts et outils de base

- Distinguer poste, emploi, métier, activité et compétence.
- Différencier compétences techniques, transversales, relationnelles, organisationnelles et réglementaires.
- Identifier les degrés de maîtrise d'une compétence.
- Comprendre l'intérêt d'une cartographie des emplois.
- Comprendre l'intérêt d'un référentiel de compétences.
- Construire une fiche de poste utile et non purement administrative.
- Identifier les compétences stratégiques, rares, critiques ou émergentes.

4. Réaliser un premier diagnostic emploi-compétence

- Identifier les emplois existants dans sa structure.
- Repérer les activités principales et secondaires.
- Identifier les compétences actuellement disponibles.

**Contenu de la
formation**

Jour 2 — Outiller la démarche GEPP et construire un plan d'action opérationnel

1. Construire des référentiels et matrices de compétences

- Identifier les compétences attendues pour une fonction ou un emploi.
- Définir des niveaux de maîtrise.
- Construire une matrice collective de compétences.
- Repérer les compétences détenues par une seule personne.

2. Analyser les écarts et choisir les leviers d'action

- Comparer les compétences disponibles et les compétences nécessaires.
- Identifier les écarts prioritaires.
- Distinguer besoin de formation, besoin de recrutement, besoin d'organisation ou besoin de transmission.

3. Articuler GEPP, entretiens professionnels et plan de développement des compétences

- Utiliser les entretiens professionnels comme source d'information.
- Recueillir les besoins individuels et collectifs.
- Relier les demandes de formation aux besoins stratégiques.
- Construire un plan de développement des compétences cohérent.

4. Déployer et faire vivre la démarche

- Identifier les acteurs à impliquer.
- Définir un calendrier réaliste.
- Communiquer sur la démarche sans créer d'inquiétude.
- Mettre en place un tableau de bord simple.
- Suivre les actions réalisées.



Contexte de la formation

Cette formation vise à renforcer les compétences managériales en apportant des outils concrets pour encadrer, mobiliser et accompagner efficacement les collaborateurs.

LES OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- identifier les rôles et responsabilités du manager ou du coordinateur d'équipe ;
- définir et communiquer un cadre d'action collectif ;
- clarifier les objectifs, les priorités, les rôles et les niveaux d'autonomie ;
- développer une communication managériale claire et constructive ;
- animer efficacement une réunion, un point d'équipe ou un bilan d'étape ;
- conduire un point individuel ou un entretien de suivi avec méthode ;

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice : Hélène Saugez Directrice générale des services et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 jours

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 — Structurer son rôle et organiser le travail collectif

1. Comprendre le rôle du manager ou coordinateur d'équipe

- Identifier les différents rôles du manager : organiser, clarifier, décider, accompagner, réguler et évaluer.
- Distinguer management hiérarchique, coordination fonctionnelle et animation de projet.
- Repérer les spécificités des environnements de projet : pluralité des interlocuteurs, contraintes de délais, circulation de l'information, arbitrages et interdépendances.
- Identifier les difficultés fréquentes : manque de cadre, consignes imprécises, priorités floues, réunions peu productives ou suivi insuffisant.

2. Clarifier le cadre de travail collectif

- Définir un objectif d'équipe.
- Traduire un projet ou une mission en priorités opérationnelles.
- Clarifier les rôles, les responsabilités et les attendus.
- Distinguer autonomie, délégation et absence de suivi.
- Identifier les règles de fonctionnement utiles à l'équipe.

3. Développer une communication managériale efficace

- Comprendre les enjeux de la communication managériale.
- Adapter son message au contexte : consigne, recadrage, information, arbitrage, encouragement ou décision.
- Utiliser l'écoute active et le questionnement.
- Reformuler pour sécuriser la compréhension.
- Donner un feedback utile, précis et orienté action.
- Dire les choses avec clarté sans dégrader la relation.

4. Mobiliser autour d'objectifs communs

- Comprendre les ressorts de la motivation au travail.
- Identifier les leviers de mobilisation : sens, clarté, reconnaissance, autonomie, progression et appartenance.
- Impliquer les collaborateurs en amont.
- Mettre en mouvement l'action individuelle et collective.

**Contenu de la
formation**

Jour 2 — Animer, suivre et responsabiliser

1. Animer les temps collectifs

- Identifier les différents types de réunions : information, décision, coordination, résolution de problème ou bilan.
- Préparer une réunion : objectif, ordre du jour, participants, durée et livrables attendus.
- Animer une réunion avec méthode.
- Gérer la prise de parole et favoriser l'expression.
- Conclure une réunion : décisions, responsabilités et échéances.

2. Conduire les points individuels et les entretiens de suivi

- Distinguer point opérationnel, entretien de suivi, entretien de recadrage et entretien de progression.
- Préparer un entretien.
- Poser un cadre et un objectif d'échange.
- Questionner, écouter et reformuler.
- Aborder une difficulté sans personnaliser.
- Identifier les besoins d'accompagnement.

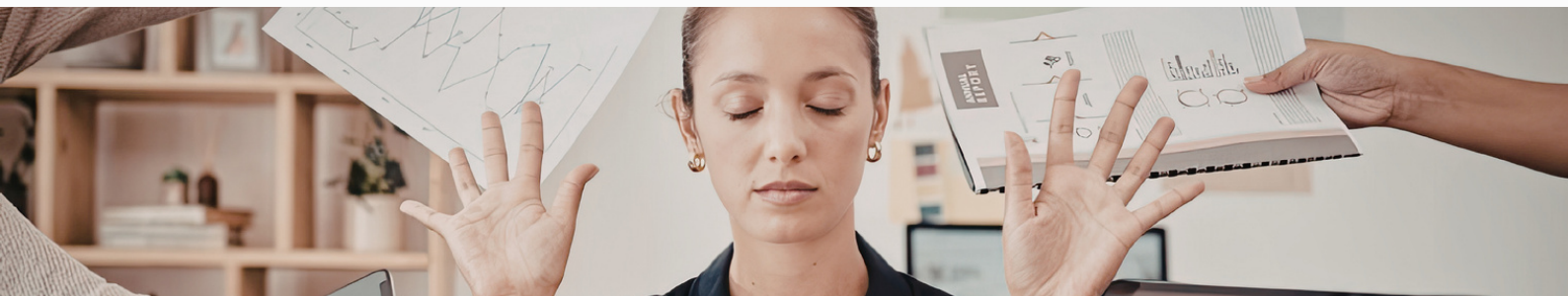
3. Piloter l'activité sans surcontrôler

- Suivre l'avancement des actions.
- Identifier les points de blocage.
- Choisir les bons indicateurs : qualité, délai, charge, coordination et décisions en attente.
- Réaliser des bilans jalons.
- Ajuster les priorités.

4. Construire son plan d'action managérial

- Identifier trois situations managériales à améliorer.
- Choisir deux rituels de coordination à mettre en place.
- Formaliser une règle de communication d'équipe.
- Définir un outil simple de suivi.
- Prévoir les modalités de retour d'expérience.

GÉRER SON TEMPS, SON STRESS ET LES TENSIONS PROFESSIONNELLES



Contexte de la formation Cette formation permet de comprendre les mécanismes du stress et d'acquérir des outils concrets pour mieux le prévenir et le gérer au quotidien.

LES OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les facteurs de stress et leurs impacts professionnels.
- Organiser ses priorités et gérer les imprévus efficacement.
- Repérer les tensions avant qu'elles ne deviennent conflictuelles.
- Gérer les situations difficiles avec une communication adaptée.
- Mettre en place un plan d'action pour améliorer durablement son organisation.

LES MOYENS

Moyens pédagogiques :

Alternance de cours magistraux et de cas pratiques sur des documents professionnels et en lien direct avec le métier du stagiaire.

Moyens humains :

Formatrice - Astrid Chatain Sophrologue et formatrice

Moyens d'évaluations :

Évaluations sous forme de quiz, cas pratiques attestant les objectifs atteints.

Moyens techniques :

Fourniture ou mise à disposition des supports techniques et/ou juridiques nécessaires. Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur.

Public visé

Architectes,
collaborateurs d'agence,
architectes d'intérieur.

Prérequis

Aucun prérequis



Nombre de place
10 maximum



Tarif
350€ /journée



Durée
2 jours

La formation est collective en présentiel (sauf cas exceptionnels), accessible PMR.
Les horaires sont : 9h00 à 12h00 puis de 13h30 à 17h30, soit 7 heures par jour

Contenu de la formation

Jour 1 — Reprendre la maîtrise de son temps et de son stress

1. Comprendre son rapport au temps et à la pression

- Identifier ses habitudes de fonctionnement face aux délais, aux urgences et aux sollicitations.
- Repérer les situations qui génèrent dispersion, surcharge ou perte de concentration.
- Comprendre les liens entre organisation personnelle, charge mentale et stress professionnel.
- Distinguer le stress utile, qui met en mouvement, du stress qui désorganise, bloque ou épuise.

2. Hiérarchiser ses priorités et sortir de l'urgence permanente

- Clarifier ses tâches, ses objectifs et ses contraintes.
- Distinguer ce qui est urgent, important, imposé, reportable ou déléguable.
- Identifier les fausses urgences et les interruptions chronophages.
- Utiliser des outils simples de priorisation et de planification.
- Construire une méthode personnelle d'organisation réaliste, adaptée à son métier.

3. Faire du stress un signal d'action plutôt qu'un frein

- Comprendre les mécanismes du stress : alarme, résistance, épuisement.
- Identifier ses propres signaux d'alerte physiques, cognitifs et émotionnels.
- Repérer ses "stresseurs" professionnels : surcharge, flou, conflit, retard, incertitude, pression client.
- Découvrir des techniques simples de récupération et de recentrage utilisables au quotidien.
- Apprendre à dire non, à poser une limite ou à différer une demande sans rompre la relation.

4. Atelier pratique

- Chaque participant travaille sur une situation réelle : journée trop chargée, accumulation d'urgences, pression client, difficulté à prioriser, fatigue ou perte de recul.
- Production attendue : une grille personnelle "priorités / irritants / actions correctives".

Contenu de la formation

Jour 2 — Prévenir et gérer les tensions professionnelles

1. Comprendre les mécontentements et les conflits

- Identifier les sources fréquentes de tensions : attentes non clarifiées, délais, argent, qualité perçue, manque d'information, sentiment de non-écoute.
- Distinguer désaccord, mécontentement, critique, conflit ouvert et conflit larvé.
- Comprendre les niveaux d'intensité d'un conflit pour adapter sa réponse.
- Analyser ce qui relève du fait, de l'émotion, de l'interprétation et de la demande réelle.

2. Prévenir l'escalade relationnelle

- Écouter sans se justifier trop vite.
- Reformuler pour faire baisser la tension.
- Clarifier les règles, les responsabilités, les délais et les marges de manœuvre.
- Gérer une critique sans entrer dans une logique défensive.
- Adapter sa communication selon l'interlocuteur : client inquiet, client agressif, partenaire sous pression, collègue débordé.

3. Garder sa posture dans une situation difficile

- Utiliser l'intelligence émotionnelle pour identifier ce qui se joue dans la relation.
- Prendre du recul avant de répondre.
- Poser des limites sans agressivité.
- Préserver la relation tout en protégeant le cadre professionnel.
- Savoir quand négocier, recadrer, différer, alerter ou faire intervenir un tiers.

Contenu de la formation

Jour 2 — Prévenir et gérer les tensions professionnelles

4. Sortir du conflit et sécuriser l'après-conflit

- Construire une réponse professionnelle à un mécontentement.
- Formaliser les points d'accord, les décisions et les suites données.
- Éviter la répétition du conflit par une meilleure clarification du cadre.
- Transformer une situation tendue en apprentissage organisationnel.

5. Mises en situation

Cas pratiques possibles :

- Un client conteste un délai ou une prestation.
- Un acquéreur ou un vendeur devient agressif après une mauvaise nouvelle.
- Un partenaire ne respecte pas ses engagements et met le professionnel en difficulté.
- Un collaborateur ou collègue exprime un mécontentement de manière frontale.
- Un professionnel doit dire non à une demande irréaliste tout en préservant la relation.

***L'excellence au service
de vos besoins***



**ESPRIT
FORMATION**



ESPRIT_FORMATION



**ESPRIT
FORMATION**

**SIRET : 97949783100029
Déclaration d'Activité
n°53290984729**